

Ihre Marke



auf Hochglanz

M i N T

MINT

communication globale



Ein Team aus über
20 Talenten.

Eine eng verbundene
und **kreative** Familie

MINT

communication globale



Ihr Ansprechpartner



Sven Jungo

Senior Interactive Media Designer

(Graphic Design · Illustration ·
Motion Design · Content Creation)

Wir unterstützen Sie umfassend bei all Ihren Kommunikationsmassnahmen:

Von der gezielten Bewerbung Ihrer Dienstleistungen im Internet und in den sozialen Netzwerken, über die kreative Auffrischung Ihrer Printmedien (wie Blachen oder Broschüren) und die professionelle Fahrzeugbeschriftung, bis hin zur Entwicklung eines originellen Kommunikationskonzepts, das Sie deutlich von der Konkurrenz abhebt

MINT ·

Fachkompetenzen 360° Service

MINT[•]



Strategie



**Identität, Design
& Kommunikation**



**Webentwicklung
und Applikationen**



Formationen

Referenzen

**Entdecken Sie
unsere Realisationen**



MINT

Realisierung

Neues Markenuniversum für Locher

Kunde

Carrosserie Locher en Valais

Ausgangslage

Die Carrosserie Locher suchte einen Partner zur Modernisierung ihrer Website. Da sich ihre Dienstleistungen und Partnerschaften weiterentwickelt hatten, war eine umfassende Aktualisierung erforderlich.

Ergebnis

Nach einer Bedarfsanalyse entwickelte die Agentur MiNT ein visuelles Konzept, das als Leitlinie für alle Kommunikationsmassnahmen dient. Auf Grundlage dieses neuen Erscheinungsbildes wurden die Kommunikationsmittel überarbeitet, insbesondere die Website und die Unternehmensbroschüre.



Realisierung

Eine **vraiment sexy** Kommunikation für Winiger

Kunde

Carrosserie Roland Winiger SA, Lausanne

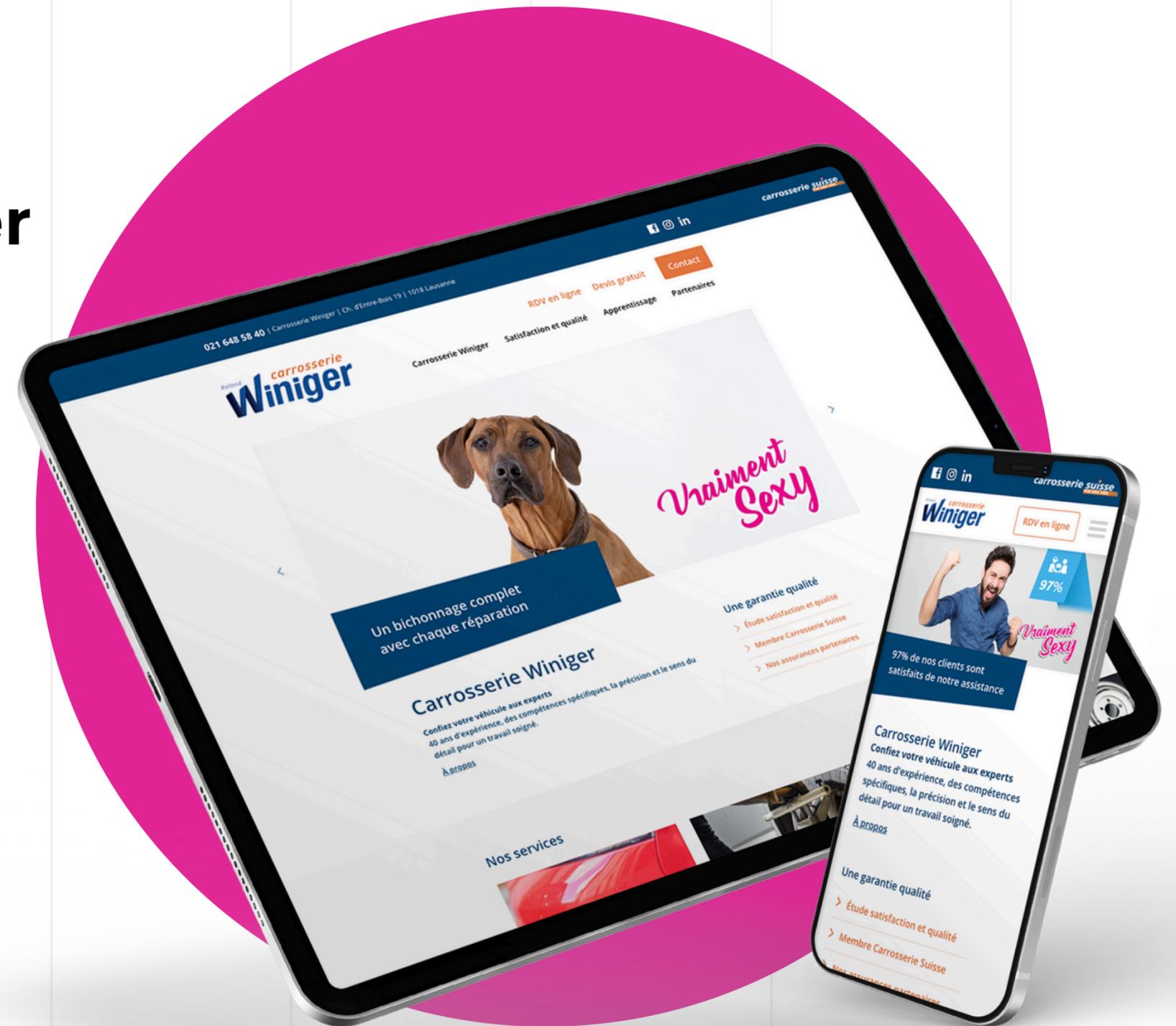
Ausgangslage

Die Carrosserie Winiger suchte einen Partner zur ganzheitlichen Betreuung ihrer Kommunikation. Ihr Hauptziel war es, ihr Image aufzufrischen und eine modernere Kommunikationsstrategie zu entwickeln.

Ergebnis

Vor einigen Jahren haben wir die neue Kommunikationsbasis mit dem Konzept „vraiment sexy“ geschaffen. Auf dieser Grundlage haben wir sukzessive die gesamten Kommunikationsmittel der Carrosserie Winiger weiterentwickelt – darunter Broschüren und eine neue Website.

Doch das war erst der Anfang ...



Realisierung

Eine **vraiment sexy** Kommunikation für Winiger

Kundenzufriedenheit

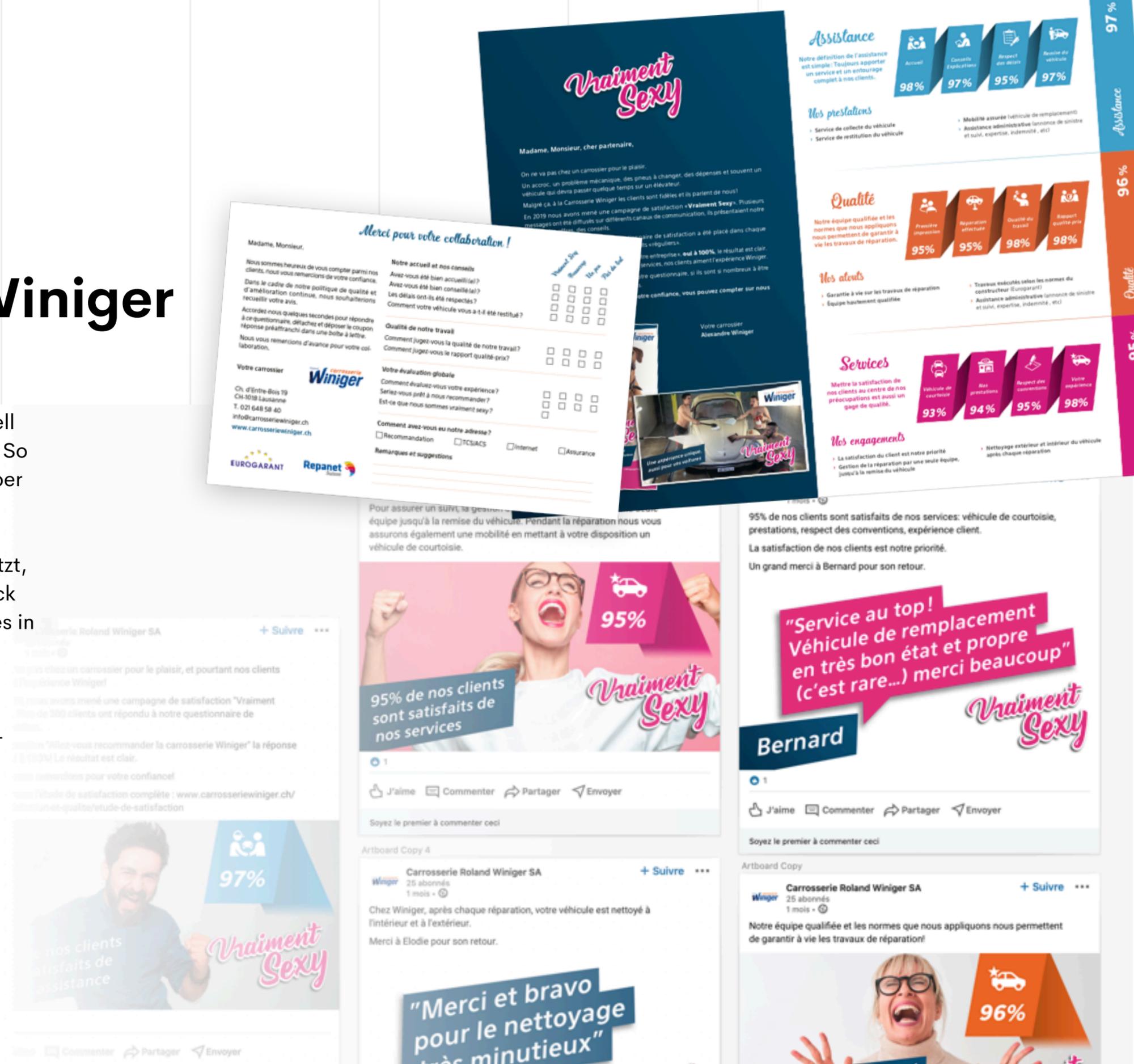
Die Zufriedenheit der Kundschaft zu quantifizieren und visuell darzustellen ist für eine Carrosserie von grosser Bedeutung. So kann sie die Qualität ihrer Dienstleistungen sowohl gegenüber bestehenden als auch potenziellen neuen Partnern und Kundinnen und Kunden belegen.

Wir haben die Carrosserie Winiger nicht nur dabei unterstützt, Kundenfeedback zu sammeln, sondern auch dieses Feedback gezielt in ihrer gesamten Kommunikation einzusetzen – sei es in Broschüren, auf der Website oder in den sozialen Medien.

Soziale Netzwerke

Ebenso wichtig war es, das Management der Social-Media-Kanäle auszulagern, um eine regelmässige, stimmige und wirkungsvolle Kommunikation sicherzustellen.

Seit Beginn unserer Zusammenarbeit betreuen wir daher sämtliche Accounts und Publikationen der Carrosserie.



Realisierung

Bei Nino, ist Ihr Auto zufrieden mit dem Service

Kunde

Carrosserie Nino, Bex

Ausgangslage

Die Carrosserie Nino suchte einen Partner zur Optimierung ihrer Kommunikationsmittel, insbesondere zur Unterstützung bei der Weiterentwicklung ihrer digitalen Kommunikation.

Ergebnis

Für Nino haben wir uns entschieden, die wahren Begünstigten der Dienstleistungen sprechen zu lassen – die Autos selbst! Sie erzählen ihre Zufriedenheit nach ihrem Besuch bei Nino. Das gesamte Kommunikationskonzept basiert auf dieser Idee: Polaroid-Fotos, handschriftliche Typografie und eine authentische, emotionale Ansprache. Dieses Konzept zieht sich durch Broschüren, Website und Social Media.



Realisierung

Mit einem Lächeln kommunizieren bei ahgcars

Kunde

ahggroup & ahgcars

Ausgangslage

AHG Cars suchte eine Agentur, um ihre Website zu modernisieren und vollständig neu zu gestalten. Die Gruppe wollte eine eigene Plattform entwickeln, die ihren Fahrzeugkatalog online integriert.

Ergebnis

Bevor wir uns in die grafische und technische Neugestaltung der Website vertieften, haben wir das Markenuniversum und das visuelle Erscheinungsbild von AHG Cars gefestigt. Auf dieser Grundlage wurde eine moderne und elegante Website entwickelt, die eine umfassende Fahrzeugsuche im gesamten Katalog der Gruppe ermöglicht. Die Daten werden in Echtzeit mit der internen Management-Software synchronisiert.

MINT



Realisierung

Website für KSR

Kunde

KSR SA

Ausgangslage

Als Experte für Schweißausrüstungen und -lösungen sowie exklusiver Partner der Marke Kemppi in der Schweiz benötigte KSR eine neue Website, die ihr Fachwissen und ihre Dienstleistungen optimal widerspiegelt.

Ergebnis

Bevor wir uns der Neugestaltung der Website widmeten, haben wir zunächst das Markenuniversum optimiert. Anschließend entwickelten wir ein Konzept für das neue Design der Website, bevor wir sie umsetzten und den Kunden bei der Aufbereitung und optimalen Darstellung der Inhalte unterstützten.

Technologie: Drupal 9

MINT



Realisierung

Auffrischung der Website von **easyloc.ch**

Kunde

Easyloc SA

Ausgangslage

Easyloc bietet eine breite Palette an Fahrzeugen und Werkzeugen zur Miete an. Angesichts der aktuellen Entwicklungen im Web war es notwendig, das Online-Such- und Angebotsanfrage-Tool zu modernisieren.

Ergebnis

Die Agentur MiNT entwickelte daher eine einfache, aber funktionale Website, die das Produktangebot des Unternehmens optimal präsentiert. Sie ermöglicht eine unkomplizierte Suche nach Fahrzeugen oder Werkzeugen sowie eine vollständige Online-Mietanfrage.

Technologie: Drupal

MiNT



Haben wir Ihr Interesse geweckt?



Dann kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Offerte!



Sven Jungo

+41 26 552 08 88

sven@agence-mint.ch

agence-mint.ch

M I N T